“全链路”教学改革理念的实施路径研究
——以网络与新媒体专业为例

陈律言 邵泽宇 张志荣
（广州华商学院，广东 广州 511300）

摘　要：在互联网时代，要推进网络与新媒体专业综合改革、提高新媒体人才培养的质量、促进新媒体专业毕业生高质量创业就业，就不能再关起门来搞教学改革，而是需要梳理出本专业人才培养的上下游链条，联动和激活全链路上每个关键节点，打通市场需求与高校培养目标，协同校内实习基地与校外导师教学，切实推进网络与新媒体应用型人才培养模式的创新。本文通过结合网络与新媒体专业教学改革的实践，就“全链路”这一创新型教学改革理念展开阐述和讨论，以期为“全链路”教学改革模式提供研究素材和实践基础。

关键词：网络与新媒体；教学改革；全链路；产教融合　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-127-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.039
本文著录格式：陈律言，邵泽宇，张志荣. “全链路”教学改革理念的实施路径研究——以网络与新媒体专业为例 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：127-129.

2015年10月，教育部、国家发展改革委、财政部在《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》中提出，要“建立紧密对接产业链、创新链的专业体系。按需重组人才培养架构和流程，围绕产业链、创新链调整专业设置，形成特色专业集群。”如何在互联网时代培养新媒体创新应用型人才，是当前经济进入新常态、高等教育向应用技术型转型的大背景下，网络与新媒体专业建设和教学改革工作中必须重视的议题。

在互联网技术的驱动下，“链接”成为各行业的核心特征，不仅有纵向产业链的整合，更有横向行业间的生态融合，“万物互联”倒逼人们思维改革，不能再单一维度地、片面地看待问题，要有“全链路”思维模式。同样，在互联网时代，要推进网络与新媒体专业综合改革、提高新媒体人才培养的质量、促进新媒体专业毕业生高质量创业就业，就不能再关起门来搞教学改革，而是需要梳理出本专业人才培养的上下游链条，联动和激活全链路上每个关键节点，打通市场需求与高校培养目标，协同校内实习基地与校外导师教学，切实推进网络与新媒体应用型人才培养模式的创新。本文通过结合网络与新媒体专业教学改革的实践，就“全链路”这一创新型教学改革理念展开阐述和讨论，以期为“全链路”教学改革模式提供研究素材和实践基础。

1. 网络与新媒体专业的教学现状

网络与新媒体专业作为一个新兴的交叉学科，它因互联网而兴起，又乘着媒介技术发展的东风，在近年来成为许多高校重点建设的专业之一。据青塔高等教育数据统计显示：从2014年到2019年这6年间，全国有211所高校新增设了网络与新媒体专业。然而，在各地网络与新媒体专业建设蓬勃发展的同时，却不乏有一些基本的问题，需要专业建设者们在建设热潮中进行冷思考。

1.1 培养目标与行业需求脱节

近年来，各大新闻院校都在进行相关专业的配比与升级，网络与新媒体专业成为热门专业之一。但作为一门新兴发展的学科，部分院校关于网络与新媒体专业的培养方案还处在1.0阶段，在培养目标的设置上容易走向两个极端，要么容易陷入保守的专业建设路子，对市场上新兴的行业和新衍生的产业持审慎观望的态度，从而导致培养目标与市场需求脱节，培养出来的人才难以适配日新月异的市场。而另一类高校虽然有与市场接轨办学的意识，但是，还未找到适当的方式切入市场，实现真正意义上的产教融合。

1.2 课程建设零散缺乏系统性

在网络与新媒体专业建设过程中，不乏有一些高校盲目追求市场潮流，秉承“什么热门开什么课程”的理念，而忽视课程之间的逻辑性和系统性，忽视师资力量与课程建设的匹配性。其中，课程设置缺乏系统性，就会出现先导课程与后续课程之间发生逻辑错位，教学工作出现重复教学、无效教学、教学延续性缺失等问题，从而

基金项目：本文为2020年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设特色专业建设项目网络与新媒体、2019年广州华商学院“校级质量工程”特色专业项目网络与新媒体（项目编号：HS2019ZLGC26）阶段性研究成果。

导致学生学习的课程五花八门，却学而不精，知识点零散，不成体系。课程建设急于求新求量，师资力量匹配不上，就会出现“新瓶装旧酒”的乱象，往往是一套旧班子，把课程名称一换则变成了新的特色课程，这不仅不利于教师团队的成长，更不利于网络与新媒体专业的可持续发展。

1.3 师资建设渠道单一

不同于其他专业，网络与新媒体专业迭代速度快，这就需要专业教师要有较好的行业洞察能力，只有教师与行业同轨，教学才能同轨，学生才能从课堂上了解到行业动态与产业前沿趋势。这不仅需要鼓励网络与新媒体专业的老师以多种形式参与行业学习与实践，培养“双师型”教学队伍。同时，在师资建设上也要打破目前常见的单一渠道，要在网络与新媒体专业实行“双导师制度”，加大校外导师资源的储备，不仅是以讲座方式引进，而是要行业资深的校外导师深入到课堂和实训，真正实现校内导师与校外导师的双向联动教学。

1.4 行业辅助教学机制落后

网络与新媒体专业教学改革的重点是要提升实践课程的占比，拓展实现形式的多元化，建构从高校到企业实践的全链路通道。但是，目前部分高校的网络与新媒体专业由于办学理念落后、硬件设施不配套、师资力量跟不上等各种主客观原因，使得专业教学还是停留在课堂教学为主，理论学习为主的阶段。没有很好地盘活校内资源，建设校内实践基地，更没有多样化引入校外资源，打造行业辅助教学的模式。

1.5 单轨制评教方式欠缺时代性

由于在网络与新媒体专业中实践教学占比较高，这就导致评教方式需要进行配套改革。部分高校的评教多以学生书面考试成绩作为教学情况的评估标准，这种单轨制的评教方式，不能激励老师们去创新实训模式，不能促进教学团队拓展更多元的实践项目。

2.“全链路”教学改革理念的解构

“全链路”理念在设计领域、物联网领域、营销领域都已经有了较为成熟的发展和应用，这一理念要求应用者要将研究对象视为一个复杂且具有序列性的整体，这个整体有一套完备的流程链路，在对链路上每个节点进行运营规划时，都要意识到每个节点既有独立性，又对其他节点的结果会产生影响，这就要求该理念的应用者要有全盘思维，要有模块意识，要有整体规划，通过梳理每个节点的上下游链路，实现各环节的协作联动，最终构建一个生态闭环。全链路可分为前链路和后链路。前链路是完成浅层目标，是整条链路中的铺垫阶段和先序环节，在整个链路中起到基建性作用。而后链路则是完成深层目标，在前链路基础上进行创新性彰显，以完成最终目标。

笔者将此理念融入网络与新媒体专业的教学改革中，以期在此理念的引导下，发展出一套全新的教学改革模式，能够将整个网络与新媒体的专业建设视为一个“全链路”整体。通过疏通链路上每个关键节点，设置节点目标和节点间联通路径，打造一个网络与新媒体专业的闭环生态，整个生态在不断地运作中，各节点可相互促进，从而激活各模块的活性，最后让整个教学生态具有长足生命力。

3.“全链路”教学改革模式的应用

3.1 前链路：从制度层面进行创新改革

在专业建设初期就要有意识盘活校外资源，了解行业对新媒体人才的具体需求，沟通企业的合作培养意向，探索合作的机制路径，真正实现高校与市场的同轨，而这些构想的真正落地，离不开一套切实可行的顶层制度设计。

3.1.1 关键节点一：市场需求先行

在网络与新媒体专业建设初期和教学改革的关键期，需引入与专业对口的各类企业参与座谈，了解不同类型企业对于新媒体人才的具体需求和期待，并且横向比对本专业人才培养方向是否正确，已开设的课程是否与市场需求高度适配。

3.1.2 关键节点二：协同创建目标

通过在校企座谈会上将已有的培养方案进行解读，吸收和听取行业建议，引入资深行业人员与校内专业负责人一起，协同合作，对培养目标和培养计划进行调整和完善，以使培养方案能与时俱进。

3.1.3 关键节点三：行业辅助机制

整个链路不仅要从市场开始，而且后续节点要始终向培养目标看齐，这就需要规划一套行业辅助机制，从培养目标建立到最后新媒体人才实践落地的执行，行业资源如何深入渗透到“全链路”每个节点中来，这是要在一开始就必须做好的规划，并且要通过一套制度落实下来，例如网络与新媒体专业每年定期举办校企研讨会，对培养方案做调整；企业定期向本专业输送校外师资以及校内外老师协同规划设计新媒体专业课程，同时，校企定期开展项目和实践活动，并且将效果好的活动变成常态化的实训课程内容等，打造一套行业辅助教学的机制。

3.1.4 关键节点四：校内师资培育

网络与新媒体专业要求老师在授课中理解新媒体发展现状，最好能同步产业前沿技术，而实际上教师队伍中多数老师对市场比较疏离，对行业新兴的短视频运营、短视频发展现状、直播基本技能等都比较陌生，但光靠老师自觉学习还不够，网络与新媒体专业要建设一套完

善的师资培育体系，一方面定期展开业务技能培训，另一方面建立教师工作坊或者工作室，与企业共同完成项目，在这个过程中让教学团队亲历实务一线，从而对行业、对新技术有更深层次的认识。在校内，定期开展实践总结会，由参与项目实践的教师进行心得分享，以多元方式让教师团队了解市场。

3.1.5 关键节点五：评教体系双轨制改革

教学评价不仅是对教师专业教学成果的评价，同时也应该是对教师创新实践教学成果的肯定和鼓励。因此，应打破固有的以书面成绩作为唯一教学成果评价标准的“单轨制”评教模式，实行专业教学与实践创新并行的“双轨制”教学评价制度。

3.2 后链路：创新产教融合，探索“双导师”培育模式

3.2.1 关键节点六：双导师机制与双线联动课堂

虽然教师团队可以通过工作室的形式与企业合作，或者通过深入企业实践进行业务技能的学习，但是对多数老师来说教学与科研才是主业。所以，他们对行业技能和前沿趋势的认知还是不及新媒体行业的一线从业者。因此，这就需要网络与新媒体专业与企业共同打造校内外“双导师制度”与“双线联动课堂”，根据专业课程设置，引进对口的校外导师，比如“新媒体运营”课程引入资深新媒体运营从业者作为校外导师，“短视频制作”课程引入短视频制作团队的成员作为校外导师等。同时，这些导师不是以顾问的身份介入，也不是以讲座的方式传授，而是与校内的专任课老师一起参与到课程的设计上来。在课堂上，可以采取线上线下联动形式，由专任课老师负责理论知识与先导课程的讲授，关于实操部分则由校外导师录制操作视频，或者通过钉钉、飞书等办公软件，在云课堂上为学生答疑，并且由校外老师结合实际应用中常见的场景和项目需求，搭建线上资源库，比如案例库、题库、项目库等，供校内师生浏览和实训，也方便校外导师在云课堂上随时调取资料和讲解。

3.2.2 关键节点七：校内多元实训基地

在网络与新媒体课程的分布中，线下实训课程占比较高，因此，需要校内专任教师与校外导师在教学设计时，就要善于利用校内实训资源和校内新媒体机构，设计线下协同实训项目的设计。以广州华商学院为例，为了帮助学生将理论应用于实践，专门成立了“传播与传媒学院新媒体中心”，作为学生校内多元实训基地，新媒体中心搭建了“1 网 2 微 4 平台”的新媒体矩阵和专业的学生通讯队伍，目前，新媒体中心的学生们已发布新媒体实训作品共 1793 部。

3.2.3 关键节点八：校企共建实践项目

通过校内实训基地的实践训练，让学生熟练掌握网络与新媒体相关知识与技能，但是，校内实训基地终究只是演习，真正需要了解市场需求，还得深入到行业一线中去。所以，校企需要共建实践项目，通过从校内实训基地中选拔优秀的人才，输送到企业实习或者参与到校企共建项目中去，让学生在掌握技能的同时，直面行业中的问题，从而减少从学校到市场的磨合期。校企共建项目就如同是一道减震带，让学生能够更加平稳地实现从高校到市场的接轨。

结语

总之，互联网飞速发展带来了市场巨变，也为网络与新媒体专业的教学改革带来了机遇与挑战。如何从产教结合到双向协同，如何立足本校特色寻找发展契机，如何整合各类资源挖掘地方优势，从而获得网络与新媒体专业的进一步发展，这必须从网络与新媒体专业建设的宏观角度出发，将专业建设、课程建设、资源建设各部分进行整体考量，将整个专业教学视为一个完整的链路，不应只对链路中单一环节进行发力，而需要对整个链条进行梳理和打通，实现各节点之间的协同联动，既要做好顶层设计，又要在各个模块中实现与市场的融合，最终实现“全链路”教学改革模式的落地。媒

参考文献

[1] 代川 . 探索媒介融合背景下新媒体专业人才培养机制 [J]. 传媒论坛，2020（3）：28-29.

[2] 张志安 . 对新闻传播实务教学改革的思考 [J]. 青年记者，2017（13）：61-62.

[3] 郭丽君 . 走向为教学的评价：地方高校教学评价制度探析 [J]. 高等教育研究，2016（6）：68-73.

[4] 邢彦辉，叶炜 . 新媒体产业链的培育与整合 [J]. 中国出版，2016（11）：40-43.

[5] 冯忠良等：教育心理学 [M]. 北京：人民教育出版社，2000.

作者简介：陈律言（1990-），女，湖南邵阳，讲师，新媒体中心主任，研究方向：媒介文化和新闻史；邵泽宇（1990-），男，河南新乡，讲师，新媒体中心副主任，研究方向：媒介文化；张志荣（1977-），男，江西樟树，讲师，系执行主任，研究方向：新媒体研究和传播心理。

（责任编辑：李净）